

Оформление газет

По материалам книги
*В. Завгороднего «Adobe
InDesign CS3»*
О.И. Нечаева

Газеты, в отличие от журналов и книг, верстаются за несколько дней или часов.

Верстка газет является наиболее простой. Верстка газет всегда стереотипна, и при работе над ней дизайнер пользуется наработанными приемами, ранее заготовленными вариантами компоновки материалов. При верстки газеты даже закрывают глаза на **некоторые ошибки:**

на коридоры в тексте, неудачные переносы и разрывы слов

Коридоры — это неудачно расположенные пробелы в разных строках, образующие вертикальные или диагональные белые «линии» в трех или более строках текста. Коридоры затрудняют чтение, поскольку человеческий глаз как бы «спотыкается» на них.

Коридоры — это неудачно расположенные пробелы в разных строках, образующие вертикальные или диагональные белые//«линии» в трех или более//строках текста. Коридоры//затрудняют чтение, поскольку человеческий глаз как бы «спотыкается» на них.

В ежедневных изданиях или на страницах новостей, которые верстаются в последний момент, могут встречаться даже висячие строки

Висячими строками называют первую или последнюю строку абзаца в том случае, когда остальной текст абзаца оказался на другой странице. По правилам типографики, нельзя переносить последнюю строку абзаца на новую страницу и нельзя оставлять на предыдущей странице первую строку абзаца «в одиночестве»

— Таким образом, Боб, — снова как ни в чем не бывало продолжил Баррис, — мы узнаем, чьих это рук дело.

— Если они не разделяются с магнитофоном, когда разделяются с диваном, — сказал Арктор.

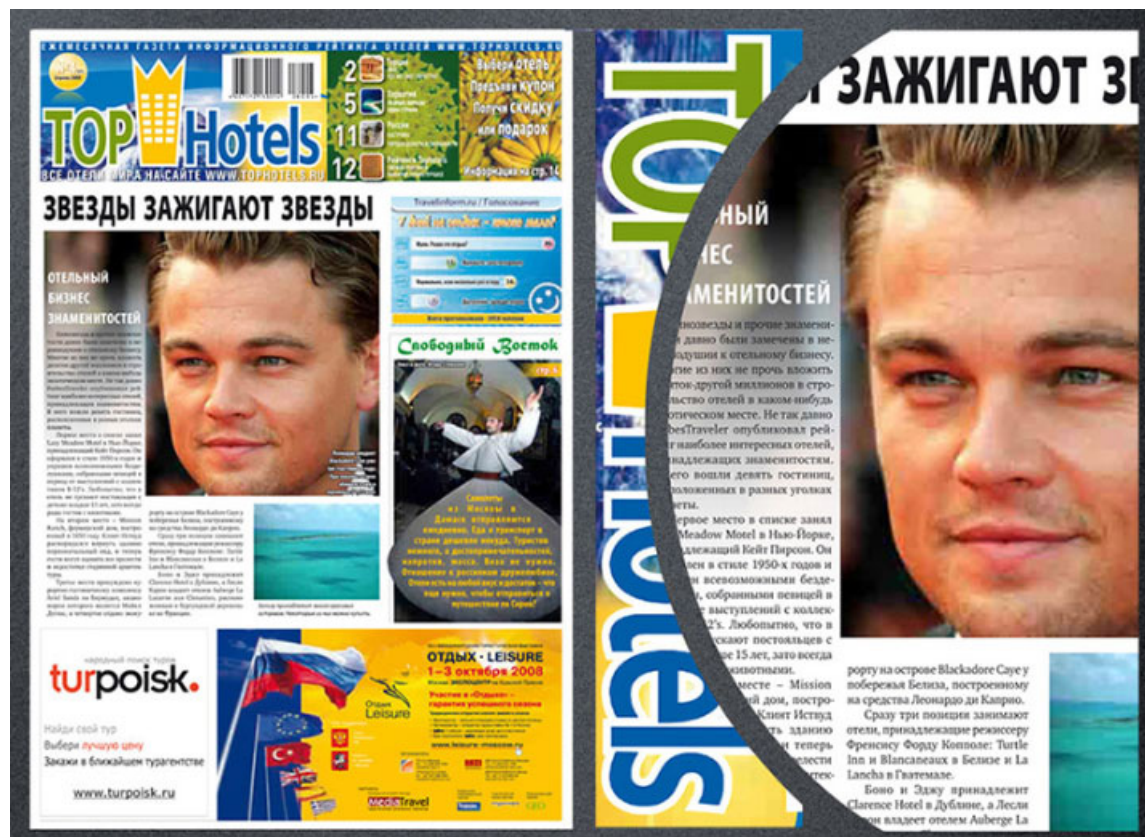
Он лихорадочно соображал, какие трудности создаст очередная выдумка доморощенного электронного гения. Наверняка техники знают, что делать, — сотрут запись, перемотают ленту, оставят дверь незапертой и не тронут запись. Чертов Баррис! Все равно как пить дать забыл включить магнитофон в сеть. Но, разумеется, если он обнаружит штепсель выдернутым...

Тогда он сочтет это доказат-

ельством, что у нас кто-то был, пришел к выводу Арктор. Начнет стучать себя в грудь кулаком и изводить нас историями, как злодеи хитроумно отключили его электронное устройство. Надеюсь, техники догадаются включить его, и более того, наладить, чтобы он правильно работал, а потом перемотать назад, чтобы на пленке ничего не было. Иначе Баррис просто на стенку полезет.

Ведя машину, Арктор продолжил теоретический анализ ситуации. Вот одна известная истина, которую хорошо преподавали в академии. А может, про нее писали в газетах. Наиболее эффективная форма промышленного или военного саботажа — ограничиться

При верстке газеты работа дизайнера фокусируется на привлечение **внимания** читателя. Важно, чтобы текст **читался легко**, а оформление не вызывало недовольства читателя.



Строение газеты

Страницу будем называть полосой, которое традиционно используется в работе с газетами.

The image shows two newspaper advertisements. The top one is for MediaTravel, featuring a 100% success rate claim and a stick figure icon. The bottom one is for turpoisk.ru, a travel search engine, with a 'народный поиск туров' (people's search for tours) headline and a table of statistics.

MediaTravel
туристические рекламные кампании

100% КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПЕТЕНТНОЕ ПОДГОТОВЛЕНИЕ

Бюджет от 100 тысяч рублей

Они могут стать вашими клиентами

народный поиск туров
turpoisk.ru

www.turpoisk.ru

КЛИЕНТЫ ИЩУТ АГЕНТОВ

Количество запросов в день	> 10000 уникальных
Количество заявок в день	> 10000 уникальных
Количество заявок в день	> 1000
Количество заявок в день	> 1000
Количество заявок в день	> 10

Если туроператор платит 100 тысяч, для нас туроператоры не платят за размещение и мы имеем туроператоров.

Количество заявок в день, что туроператоры не платят за размещение и мы имеем туроператоров.

Самые активные, интегрированные сайты. Самостоятельно формируют заявки, имеют возможность работать для себя и не зависимо от туроператора.

Работают в своем сегменте уже 10 лет!

Основные части газеты:

- **Первая (титульная)** полоса, на которой размещается название газеты, важнейший материал и/или анонсы других материалов номера;
- **Последняя** полоса, на которой должны быть размещены выходные данные газеты, информация об издательстве, типографии и подобные данные;
- **Все остальные** полосы.

Условное деление полос по типам информации:

- **Информационные** полосы — с различными статьями, интервью, даже с самостоятельными литературными произведениями;
- **Развлекательные** полосы — с кроссвордами, анекдотами, головоломками и другим подобным материалом;
- **Полосы телепрограммы;**
- **Рекламные** полосы;
- **Полосы объявлений** — с различными частными и официальными объявлениями без уникального оформления (как на рекламных полосах).

Многоколоночная верстка

Любая газета оформлена **многоколоночной** версткой.

Число колонок зависит от формата газеты. При верстке дизайнер примерно определяет объем статьи и соответственно отводит ей место на полосе. Высота и ширина статьи не должны резко отличаться.

Считается неудачным, если статья занимает одну колонку, но растянута на большую часть высоты полосы или растянута по ширине, но с колонками в 10-20 строк.

Примечание

В газетной практике есть такие понятия, как «**колонка редактора**», «**новостная колонка**» и подобные постоянные рубрики. В отличие от обычных материалов, такие рубрики часто верстаются на всю высоту полосы, но шириной в одну-две колонки.

Различные варианты компоновки материалов и их заголовков на газетной полосе:

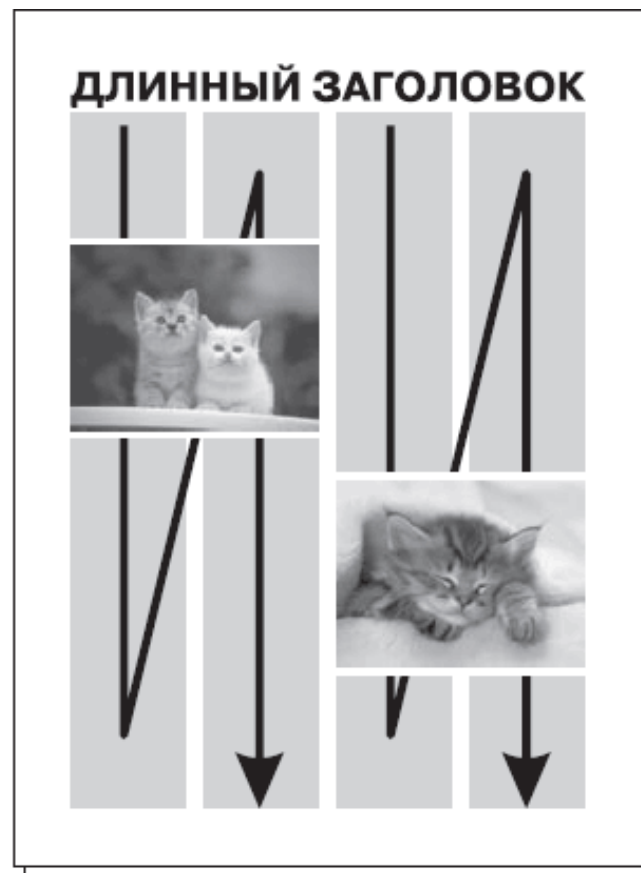
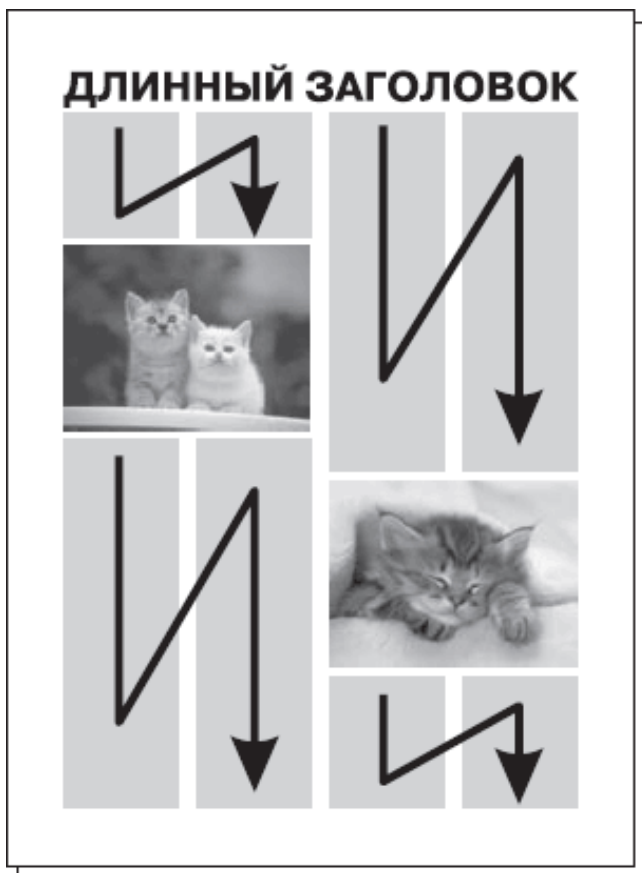


Ширина и число колонок не могут меняться от полосы к полосе. Однако при размещении материалов дизайнер может вдвое (втрое, вчетверо) увеличить ширину колонок материала – так, чтобы в статье стало вдвое меньше колонок или же она оказалась сверстанной в одну колонку (по сути, вообще без колонок).



Неправильное (*слева*) и правильное (*справа*) изменение числа колонок на странице

Схема **неправильного** (слева) и **правильного** (справа) продолжения текста при разрыве колонки иллюстрацией или врезкой



Неравные по высоте колонки (*слева вверху*),
совпадающие по высоте подзаголовки (*слева внизу*) и
правильный вариант (*справа*)



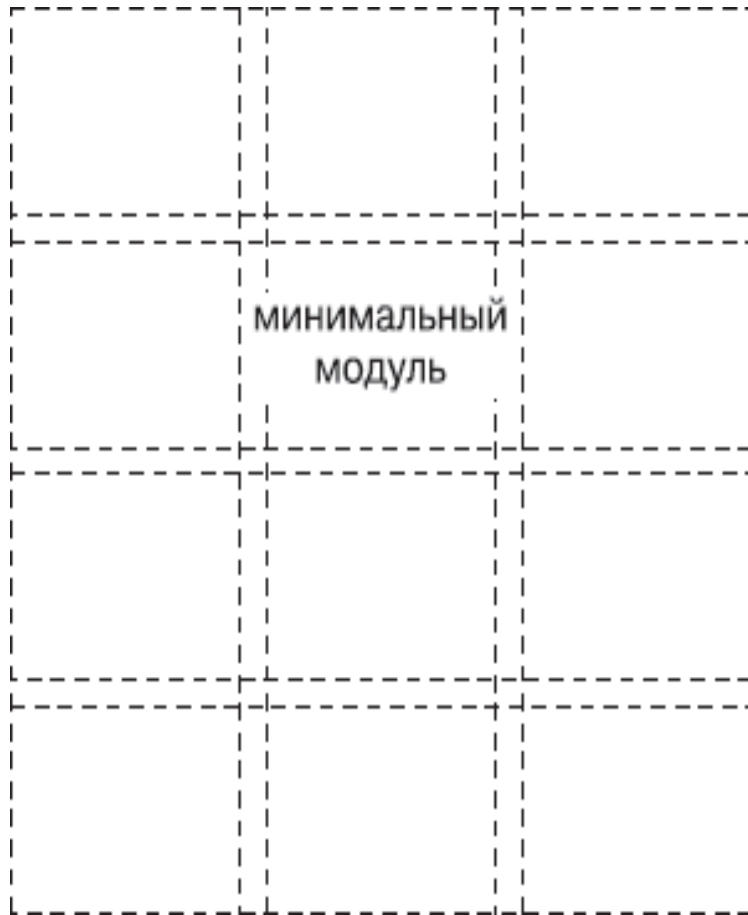
Правило белого пространства



Плотная верстка (слева) и верстка с белым пространством (справа)

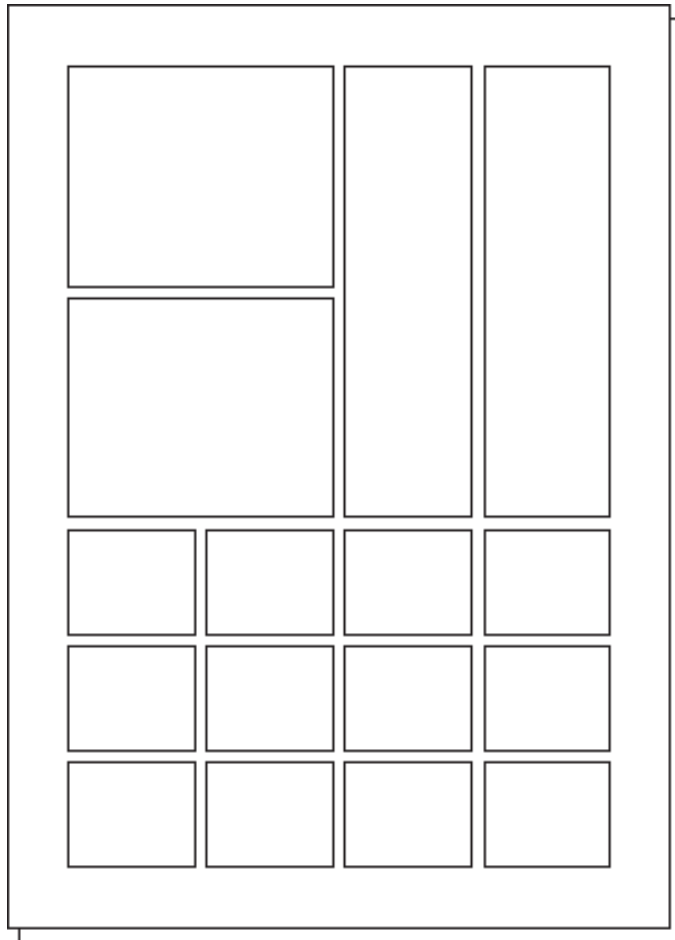
Модульная система верстки

При верстке газеты широко используется **модульная система**. для многих газет (преимущественно рекламного характера) модульная верстка – единственно приемлемый способ организации материалов. Минимальный рекламный блок называется **модулем**, и размер всех рекламных объявлений измеряется также в модулях. Аналогично рекламные статьи или другие текстовые материалы верстаются таким образом, чтобы занимать целое число модулей по площади

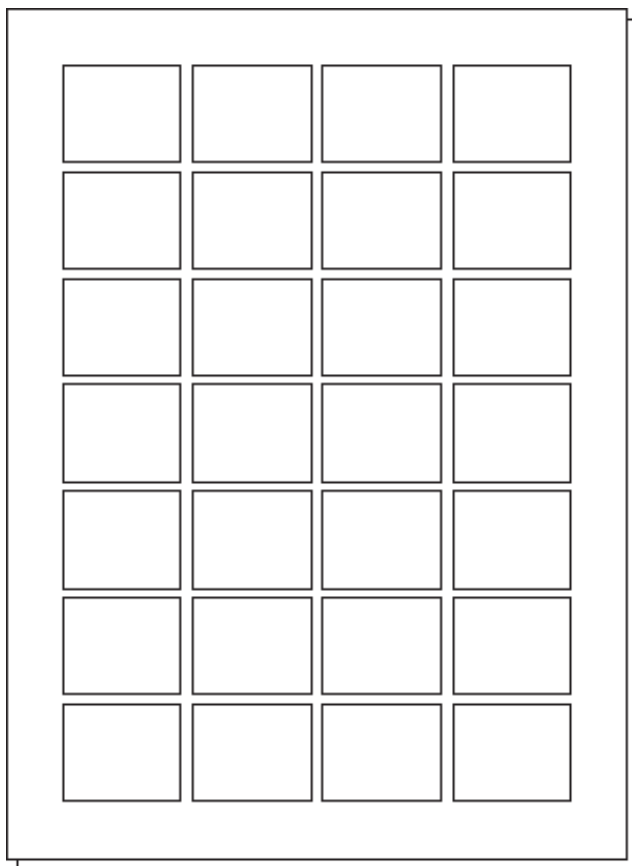


<p>ДИСТ. СТАЛЬНОЙ</p> <p>НАРАМ от 7 мм до 30 мм</p> <p>ВЗ ГЭС... от 1130 грн./м с НДС</p> <p>СТ.З. СТ.ЗССТ... от 1130 грн./м</p> <p>С 18-31-98 66-88-15</p>		<p>ОРГАНИЗАЦИЯ РЕАЛИЗУЕТ</p> <p>ПРОКЖ</p> <p>ВОЗМОЖНА ДОСТАВКА БЕНЗОВОЗАМИ</p> <p>(0612) 12-29-40, 12-83-44</p>
<p>БЕСПЛАТНО подключение! От 50 до 480 легковых минут ТЕЛЕФОН в подарок</p> <p>UMC</p> <p>MOTOROLA V2288 с FM-радиоприемом</p> <p>Philips Sagem Motorola Trium Sony Nokia Ericsson</p> <p>Трансдо Тел. (0612) 63-64-90, 63-88-41 моб. 8-050-253-81-47</p> <p><i>Ставь на лидера...</i></p>		

Модульная сетка (слева) и построенные по ней рекламные объявления (справа)



Модульная сетка полосы (слева) и сверстанная по ней полоса (справа)



Модульная сетка (слева) и сверстанная по ней рекламная полоса (справа)



Название газеты оформляется на стадии разработки ее стиля, и затем оно без изменения переходит из номера в номер, меняется только дата и порядковый номер текущего выпуска

Модульная сетка (слева) и сверстанная по ней первая полоса (справа)

На **последней полосе** газеты в обязательном порядке должна быть размещена служебная информация (так называемые *выходные данные*).

«Вечерняя Фундуклеевка»
Иллюстрированный еженедельник

№ 45 (411) 2006 3–9 июля
Издается с 8 марта 1911 г.

Свидетельство регистрации:
«Вечерняя Фундуклеевка»
КВ №49837 от 05.08.1911 г.

Главный редактор: Василий Пупкин
Шеф-редактор: Сергей Пупкин

Адрес редакции:
61087, Крыжопольский район,
г. Фундуклеевка, дом 5

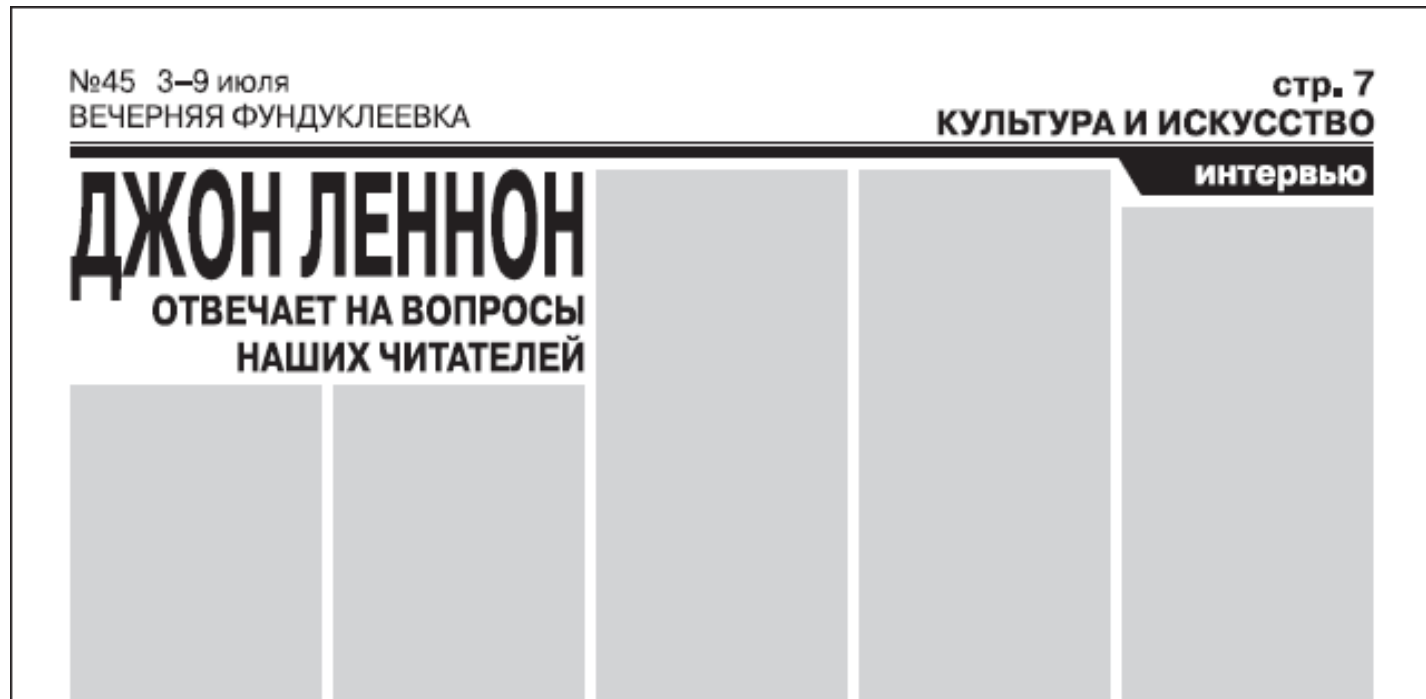
Учредитель: ЧП В. В. Пупкин
Издатель: ООО «Пупкин и К»

Еженедельный тираж: 1000000 экз.

Отпечатано в типографии
ООО «ДрукПринтПечать»
61087, Крыжопольский район,
г. Фундуклеевка, дом 3

Заказ № 411
Цена свободная

Оформление выходных данных газеты



Оформление колонтитула газеты