

# *Этапы создания веб-сайта*



# Этап 1. Планирование

## На этом этапе создатель сайта должен ответить на вопросы:

1. С какой целью создается веб-сайт?
2. На какую аудиторию он будет рассчитан?
3. Какая информация будет размещена на сайте?
4. Как часто будет обновляться информация?
5. Каким образом будет осуществляться обратная связь с посетителями сайта?

При проведении первого этапа работ необходимо изучить веб-сайты (то есть познакомиться с ними в Сети), тематика которых близка к тематике создаваемого сайта, с тем, чтобы избежать возможных ошибок или поучиться на положительных примерах.

# Этап 2. Реализация веб-сайта, как программного продукта

- На этом этапе разрабатывается структура и дизайн сайта, собственно создается веб-сайт.
  - Разработка общей структуры сайта. Создание оглавления (на бумаге) с разбиением сайта на разделы и отдельные страницы. Разработка навигационной структуры сайта.
  - Подготовка текстового и иллюстративного (таблицы, графики, рисунки и др.) материала для наполнения страниц сайта.
  - Разработка структуры и дизайна главной страницы. Создание эскиза на бумаге.
  - Разработка структуры и дизайна остальных страниц. Создание эскиза на бумаге.
  - Разработка структуры и дизайна страницы обратной связи (если она предусмотрена на сайте). Создание эскиза на бумаге.

# Этап 2. Реализация веб-сайта, как программного продукта

- **На этом этапе разрабатывается структура и дизайн сайта, собственно создается веб-сайт.**
  - Разработка структуры и дизайна страниц форм (почтовая форма, форма опроса и др., если они предусмотрены на сайте). Создание эскиза на бумаге.
  - Создание элементов навигации.
  - Создание графических элементов.
  - Создание веб-сайта в программе-редакторе (то есть его программирование), наполнение страниц информационным материалом (то есть содержанием) и графическими элементами.
  - Просмотр и редактирование веб-страниц в редакторе Блокнот для удаления «сорных» тегов и их атрибутов (при создании страниц в веб-редакторе, например, Microsoft Front Page).

# Этап 3. Тестирование локальной версии веб-сайта

- **На этом этапе проверяется корректность работы сайта.**
  - Проверка орфографии и пунктуации (устранение ошибок в текстах).
  - Проверка работы гиперссылок.
  - Проверка работы форм.
  - Загрузка графики (правильность гиперссылок на графические файлы и скорость их загрузки).
  - Наличие ошибок в иллюстративном материале страниц.
  - Удобство навигации по страницам сайта.

# Этап 3. Тестирование локальной версии веб-сайта

- На этом этапе проверяется корректность работы сайта.
  - Редактирование страниц в блокноте (удаление лишних тегов и др. символов).
  - Редактирование папки веб-сайта (удаление черновых вариантов файлов). Эта проверка выполняется путем просмотра веб-страниц на языке HTML и/или при просмотре окна папки в режиме *Эскизы страниц* (в меню **Вид**). На последнем ее этапе нужные файлы папки сайта переносятся в другую, соседнюю, папку того же уровня, что и папка сайта (на случай возможной ошибки), и веб-сайт снова проверяется в браузере.
  - Корректная работа сайта в различных браузерах




# **Этап 4. Публикация веб-сайта на сервере провайдера (хостинг) и повторное тестирование в Сети**

# Этап 5. Рекламирование сайта

- **На случайных посетителей надеяться сегодня не приходится, нужна реклама. Как можно рекламировать сайт:**
  - зарегистрировать его на сайтах, содержащих каталоги веб-сайтов: <http://yasa.yandex.ru/>, <http://www.rambler.ru>, <http://top.mail.ru> и других;
  - обмениваться ссылками с другими сайтами сходной тематики;
  - указывать адрес своего сайта во всех электронных письмах и печатных материалах: визитках, бланках и т.д.;
  - использовать баннерную рекламу – разместить ссылку на ваш сайт на другом сайте в виде изображения или текста;
  - отправить рекламу электронной почтой, например, с помощью списков рассылки, которые можно завести на различных серверах, например на сервере <http://subscribe.ru>





# **Этап 6. Сопровождение сайта. Техническая поддержка и изменение контента (содержания)**

# *Навигационная схема веб-сайта*



# Навигационная схема сайта

В веб-сайте, состоящем больше, чем из одной страницы, должна быть реализована возможность навигации (перемещения) по этим страницам с помощью гиперссылок. Схема навигации определяется на этапе реализации сайта. Выбор схемы зависит от функционального назначения сайта, числа страниц и многих других факторов. Однако, необходимым и определяющим является обеспечение возможности возврата к предыдущей странице и (или) к другой, определяемой как основная, при разработке навигационной схемы. За счет рационального выбора схемы навигации можно исключить ситуации, при которых посетитель сайта "запутывается" в его страницах.

## Базовые схемы навигации:

- **Линейная** – осуществляется последовательный переход от одной странице к другой.
- **Иерархическая** – осуществляются переходы по ветвям древовидной структуры в соответствии с логикой запрограммированного перемещения по страницам.
- **Нелинейная** – осуществляются переходы от каждой страницы веб-сайта к каждой другой.
- **Смешанная.**

# Навигационная схема сайта

Грамотно созданная навигационная схема сайта позволит посетителю быстро, без проблем и **с минимальным количеством кликов** добраться до нужной информации на сайте (до нужной страницы).

## Правила трех кликов

По правилам юзабилити пользователь должен добраться до нужной ему страницы **максимум за 3 клика**.

# Навигационная схема сайта

## Линейная схема навигации



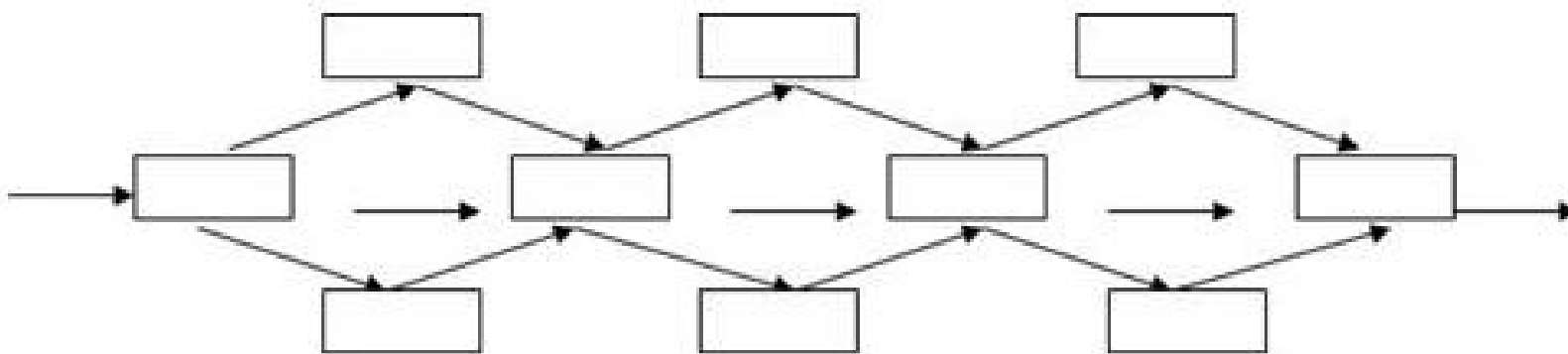
Самая простая схема, где страницы располагаются одна за другой по порядку.

При такой структуре каждая страница содержит ссылки на предыдущую и следующую страницы и просматриваются подобно слайд-шоу.

Линейная структура предназначена для сайтов с небольшим количеством страниц и подходит для сайтов-визиток или учебных пособий.

# Навигационная схема сайта

## Линейная схема с альтернативами и вариациями



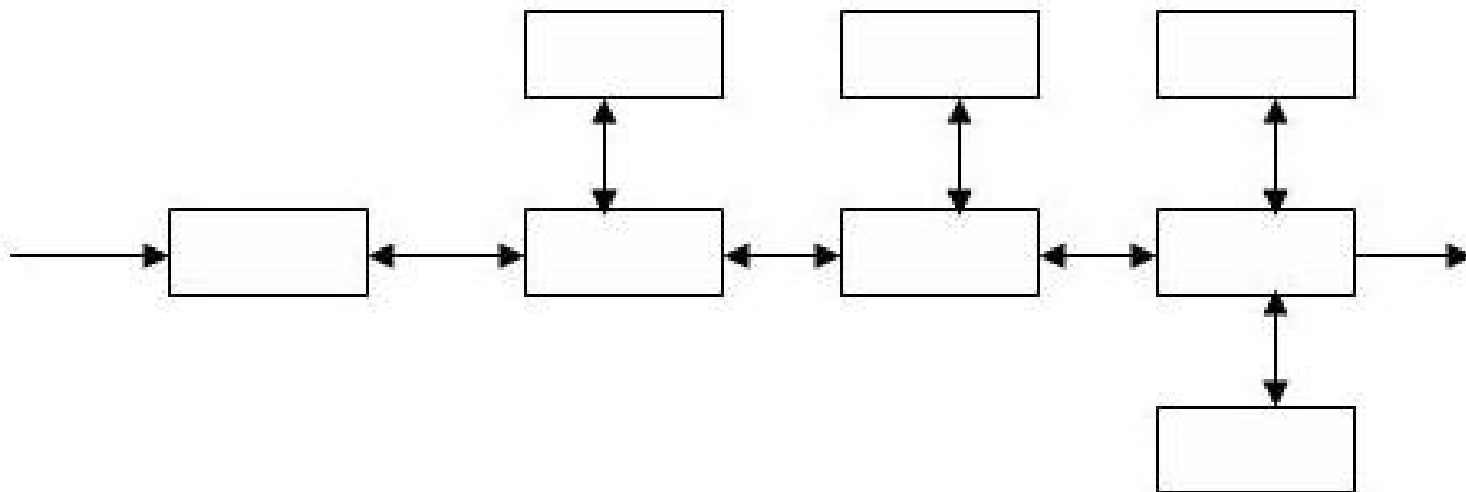
Эта схема отличается от предыдущей лишь тем, что пользователю предоставляется дополнительная возможность выбирать между двумя ветками.

Однако веб-мастеру здесь облегчается задача направления посетителей в определенное русло.

Такая структура подходит для сайтов, где требуется регистрация с переходом на следующую страницу.

# Навигационная схема сайта

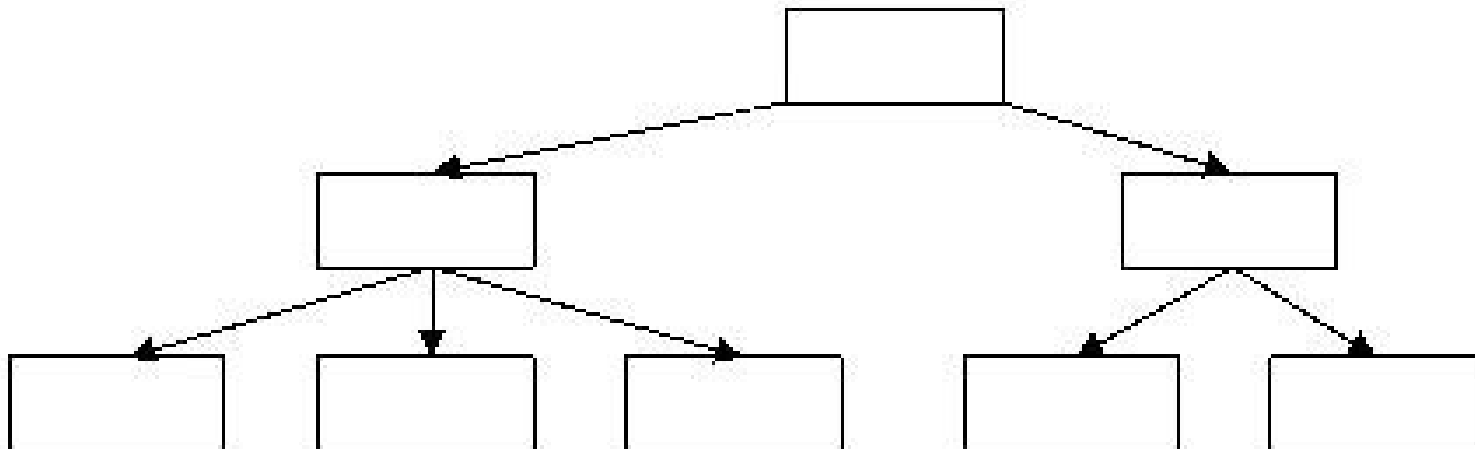
## Линейная схема с ответвлениями



Линейная структура с ответвлениями является наилучшим способом для расширения сайта без его глобальных изменений. Структуре характерны тупиковые ответвления, по которым пользователь может при желании перейти и потом снова вернуться в основной поток страниц.

# Навигационная схема сайта

## Древовидная (иерархическая) схема



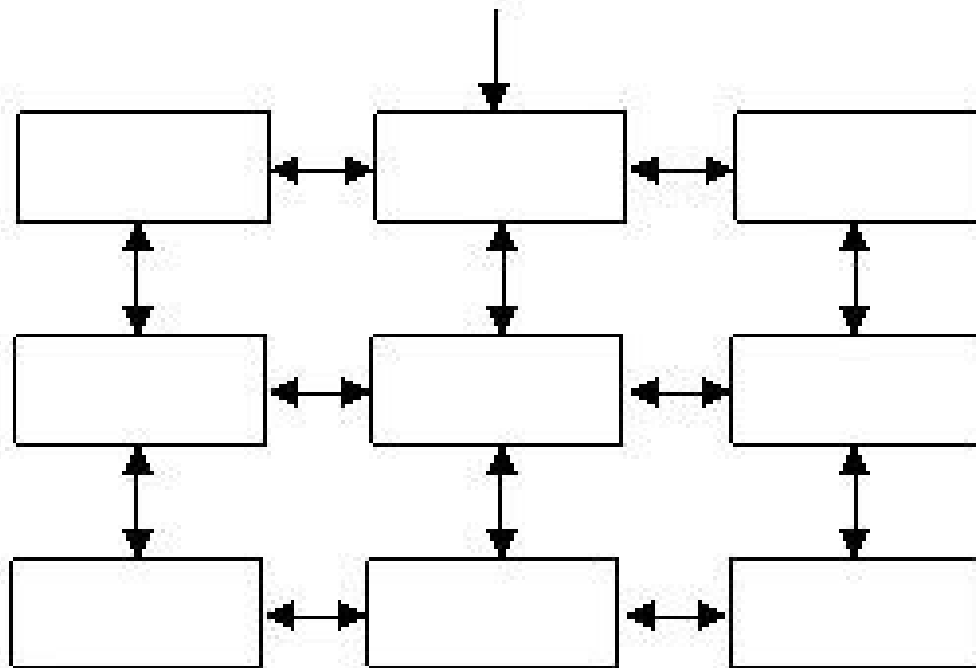
Самый универсальный способ размещения страниц и подходящий практически для всех типов сайтов.

Такой принцип организации страниц заставляет посетителя постоянно делать выбор, продвигаясь к цели. К недостатку такой структуры можно отнести то, что если сайт будет разрастаться вглубь, то для достижения необходимой страницы пользователю придется загрузить слишком большое количество страниц, что может вызвать у него недовольство. Если же сайт будет разрастаться в ширину, то пользователю будет предоставлено слишком большое количество веток для выбора, что также отрицательно скажется на сайте в целом.



# Навигационная схема сайта

## Решетчатая схема



Решетчатая структура гораздо сложнее рассмотренных ранее и предоставляет пользователю возможность переходить по страницам как вертикально, так и горизонтально.

На сайтах с большим количеством страниц такую структуру применять не следует из-за того, что ее слишком сложно организовывать и, кроме того, пользователь может заблудиться в подобном лабиринте. Эту структуру можно применять на сайтах-каталогах, используя перемещение между ветками с помощью ссылок на рубрики других разделов.



# *Требования, предъявляемые к веб-сайтам и веб-страницам*



© Юлия Трубарова, 2010

© Вера А. Николаева, 2013

# Требования, предъявляемые к web-сайтам и web-страницам

- Содержание сайта:
  - соответствие текста избранной теме;
  - глубина изложения темы;
  - структурированность материала;
  - простота и доходчивость изложения.

# Требования, предъявляемые к web-сайтам и web-страницам

- Безошибочная работа ссылок, возможность возврата на начальную страницу с каждой из страниц сайта (предпочтительнее – наличие доступа к меню с содержанием сайта на каждой из его страниц).

# Требования, предъявляемые к web-сайтам и web-страницам

- Стиль сайта:
  - наличие заголовка страницы (title);
  - соответствие тематике;
  - единый стиль оформления для всех страниц;
  - простота чтения текста, в том числе использование разного начертания шрифта, горизонтальных линий, количество строк абзаца – не более 7;
  - цветовое решение сайта;
  - общий стиль верстки для всех страниц;
  - подбор декоративных элементов, пиктограмм и кнопок навигации – соответствие теме сайта;
  - выравнивание заголовков, текста абзацев, картинок;
  - наличие альтернативного текста;
  - наличие сведений об авторах.

# Требования, предъявляемые к web-сайтам и web-страницам

- Количество и качество изображений, их объем в кб – чем меньше, тем лучше.
- Соответствие имен файлов web-страниц стандарту (латинские буквы без пробелов, не более 8-ми: \*.htm). Первая, главная страница сайта имеет имя index.htm